

GRUPOS EDUARDO

microeconomía, macroeconomía, economía de la empresa

móvil: 695.424.932 ; emorerac@cemad.es

MICRO 110

Microeconomía Básica

Colección de 240 preguntas tipo test, resueltas por Eduardo Morera Cid, Economista Colegiado.

Cada sesión constará de una batería de 20 preguntas tipo test y las respuestas a las propuestas en la sesión anterior.

Sesión nº 10

SOLUCIONES (161-180) PREGUNTAS (181-200)

- 161R (b)
Por definición.
- 162R (b)
Generalmente cualquier iniciativa tomada por una de las empresas provoca reacciones por parte de sus rivales.
- 163R (c)
Generalmente cualquier iniciativa tomada por una de las empresas provoca reacciones por parte de sus rivales.
- 164R (d)
Generalmente cualquier iniciativa tomada por una de las empresas provoca reacciones por parte de sus rivales.
- 165R (a)
Para no perder cuota de mercado.
- 166R (c)
Solo se puede hablar de función de oferta de una empresa si el mercado no es de competencia perfecta.
- 167R (d)
El producto es genérico y cada empresa elabora versiones diferenciadas del mismo, rompiéndose la homogeneidad del producto.
- 168R (d)
Por tratarse de versiones diferenciadas de un producto genérico.
- 169R (c)
En la posición de equilibrio la demanda y el coste medio a largo plazo son tangentes, como la demanda tiene pendiente negativa, allí

GRUPOS EDUARDO

microeconomía, macroeconomía, economía de la empresa

móvil: 695.424.932 ; emorerac@cemad.es

MICRO 110

la curva de coste medio ha de tener la misma pendiente, luego se trata del tramo decreciente.

170R (b)

La función de ingresos medios es la función de demanda, luego es decreciente.

171R (d)

En este mercado, a largo plazo no hay beneficios extraordinarios, luego con el precio del producto se cubre exactamente el coste medio (que no es el mínimo como en competencia perfecta).

172R (d)

Una característica de este mercado es la ausencia de barreras. Si, por ej., las instaladas obtienen beneficios extraordinarios, nada impide que entren nuevas empresas con nuevas variedades del producto genérico.

173R (b)

Obsérvese que cuando se dice "cualquier empresa" no hay referencia a un modelo concreto de mercado.

La alternativa (a) no es correcta, pues tanto en situaciones de monopolio como de oligopolio, por existir barreras pueden tener beneficios extraordinarios a largo plazo.

La alternativa (c) no es correcta, sabido es que en el caso de la competencia monopolística, en el equilibrio a largo plazo las empresas tienen un exceso de capacidad.

La alternativa (d) Sólo es correcta en el caso de la competencia perfecta y la competencia monopolística, por la ausencia de barreras de entrada.

174R (d)

Si para una producción positiva la pérdida es superior al coste fijo queda la opción de no producir y así sólo se pierde el coste fijo. En definitiva, se producirá a partir del punto en que se puedan cubrir los costes variables.

175R (d)

La aparentemente válida, la (a) sólo es cierta en condiciones de competencia perfecta.

176R (a)

Lo que se ingresa por unidad vendida es el precio del bien.

177R (c)

Ya que la condición necesaria en competencia perfecta es $P = C.Ma$ y el precio es el ingreso medio.

178R (c)

Ya que la condición necesaria en competencia perfecta es $P = C.Ma$ y el precio es el ingreso medio.

179R (d)

Por ser una condición genérica para la maximización del beneficio.

GRUPOS EDUARDO

microeconomía, macroeconomía, economía de la empresa

móvil: 695.424.932 ; emorerac@cemad.es

MICRO 110

180R (d)

Significa que a la derecha del punto en que se igualen el coste marginal y el ingreso marginal, el primero ha de ir por encima del segundo.

PREGUNTAS 181-200

181. Si en el equilibrio a corto plazo el precio es igual al coste variable medio:

- a) La empresa tiene pérdidas.
- b) La empresa obtiene sólo los beneficios normales.
- c) La empresa obtiene beneficios extraordinarios.
- d) Todo lo anterior depende en qué tipo de mercado trabaje la empresa.

182. En equilibrio, ninguna empresa ofrecería cantidades inferiores al mínimo de explotación:

- a) En el monopolio.
- b) En cualquier mercado.
- c) Sólo en competencia perfecta.
- d) En competencia monopolista.

183. El producto es heterogéneo y hay libertad de entrada y salida en:

- a) Competencia perfecta.
- b) Competencia monopolística.
- c) Oligopolio pero no duopolio.
- d) Monopolio con diferenciación de precios.

184. Si en el equilibrio a corto plazo el ingreso es igual al coste variable:

- a) La empresa obtiene sólo los beneficios normales.
- b) La empresa obtiene beneficios extraordinarios.
- c) Todo depende del tipo de mercado en que trabaje la empresa.
- d) La empresa tiene pérdidas.

185. La cantidad que ofrece una empresa en equilibrio:

- a) Viene dada siempre por su función de oferta.
- b) Viene dada por su función de oferta sólo si el mercado es de competencia perfecta.
- c) Es independiente de la demanda de mercado.
- d) Tiene un máximo en el óptimo técnico.

186. El coste medio total a corto plazo:

- a) Es el coste a corto plazo por unidad de factor empleada.
- b) Se iguala el ingreso medio en el equilibrio de la empresa.
- c) Cuando es mínimo, es igual al Coste marginal.
- d) Es mínimo cuando el producto medio del factor variable es máximo.

187. Al pasar de competencia a monopolio:

- a) La cantidad intercambiada aumenta.
- b) Aumenta el excedente de los consumidores.
- c) Si se establece un impuesto, el monopolista puede

GRUPOS EDUARDO

microeconomía, macroeconomía, economía de la empresa

móvil: 695.424.932 ; emorerac@cemad.es

MICRO 110

- trasladárselo íntegramente al consumidor.
- d) Se pierde eficiencia.
188. Una empresa perfectamente competitiva puede estar en equilibrio a corto plazo donde:
- a) CVMe es decreciente.
 - b) CMe es decreciente.
 - c) CMA es decreciente.
 - d) PMe del factor variable es creciente.
189. Señale cuál de las siguientes afirmaciones es correcta:
- a) Para un monopolio, el Ingreso Marginal es superior al precio.
 - b) Para una empresa competitiva y para un monopolio, el Ingreso medio es igual al precio.
 - c) Para un monopolio hay una curva de oferta sólo a corto plazo.
 - d) Ninguna de las anteriores.
190. El exceso de capacidad en el equilibrio a largo plazo de una empresa:
- a) Sólo se puede dar en competencia monopolística.
 - b) No se puede dar en competencia perfecta.
 - c) Significa que la empresa no puede vender todo lo que produce.
 - d) No es posible puesto que sólo se da a corto plazo.
191. Cuando la cantidad producida por una empresa que maximiza el beneficio es menor que la correspondiente al mínimo de los costes variables medios, hay un tipo de empresa que bajo ningún concepto producirá:
- a) La empresa en competencia monopolística.
 - b) La empresa en competencia perfecta.
 - c) El monopolio puro.
 - d) El duopolio Cournot.
192. Si en el equilibrio a corto plazo $p = CVMe$ (supuesto que $CF > 0$):
- a) La empresa obtiene beneficios nulos.
 - b) La empresa obtiene beneficios positivos.
 - c) La empresa obtiene pérdidas.
 - d) Según el tipo de mercado obtendrá beneficios o pérdidas.
193. En el equilibrio a corto plazo una empresa produce, pero con pérdidas, si:
- a) El ingreso es igual o mayor que el coste variable y menor que el coste total.
 - b) El ingreso es igual o mayor que el coste total y menor que el coste variable.
 - c) El ingreso es menor que el coste variable.
 - d) Ninguna de las anteriores porque siempre hay que hacer referencia a los costes medios.
194. La interdependencia a corto plazo entre las empresas es una característica básica de los mercados:
- a) En competencia perfecta.
 - b) Oligopolísticos.
 - c) En competencia monopolística.
 - d) Intervenidos.

GRUPOS EDUARDO

microeconomía, macroeconomía, economía de la empresa

móvil: 695.424.932 ; emorerac@cemad.es

MICRO 110

- 195. Señale la respuesta correcta. Una asignación de recursos:**
- a) Es eficiente si para mejorar a un agente ha de empeorar el bienestar de otro.
 - b) Es siempre eficiente en el sentido de Pareto para cualquier tipo de mercado.
 - c) Es eficiente si es posible que alguien mejore su bienestar sin que nadie empeore.
 - d) Es eficiente si es posible que todos los agentes aumenten su bienestar.
- 196. Una asignación Pareto-eficiente requiere que:**
- a) Algunas empresas no estén en equilibrio.
 - b) Haya competencia imperfecta.
 - c) No pueda mejorarse el bienestar de alguien sin empeorar el de algún otro.
 - d) Los costes totales de cada empresa sean mínimos.
- 197. Un óptimo de Pareto es:**
- a) Una situación tal que no es posible otra en la que se mejore a un agente sin empeorar a otros.
 - b) Una asignación a partir de la cual es posible mejorar a los dos agentes.
 - c) Una asignación a partir de la cual no es posible empeorar a ningún agente.
 - d) El centro de la caja de Edgeworth.
- 198. Supongamos una economía con dos agentes y dos bienes, el lugar geométrico de las asignaciones que son óptimas en el sentido de Pareto es:**
- a) Donde se cortan las curvas de indiferencia.
 - b) La recta que une a los dos agentes.
 - c) La curva de contrato.
 - d) La recta de balance.
- 199. No hay equilibrio general en una economía de mercado si:**
- a) Todos los productores están en equilibrio.
 - b) La oferta se iguala a la demanda.
 - c) Todos los consumidores están en equilibrio.
 - d) Hay exceso de demanda en algún mercado.
- 200. En un mercado existe una asignación eficiente en el sentido de Pareto cuando el precio de equilibrio es:**
- a) Mayor que el coste marginal.
 - b) Estrictamente igual que el coste variable medio.
 - c) Mayor o igual que el coste variable medio.
 - d) Igual que el coste marginal.